

Área Temática: Comunicação

O PROCESSO DE CRIAÇÃO DO SITE REDE: ESTRATÉGIAS E EXPLORAÇÃO DO CAMPO DA COMUNICAÇÃO PARA A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Jefferson Carvalho do Carmo*, Renan Guerra Guilherme e
Cleber Matos de Moraes

Introdução

O CCHLA conta com diversos projetos de extensão nas mais variadas esferas de atuação, esses projetos prestam serviços de forma direta ou indireta para a sociedade, mas infelizmente devido a falta de divulgação e de material de registro público, acabam passando por despercebidos pela comunidade acadêmica assim como também pela sociedade de modo geral. O objetivo da REDE (Registro e Documentação de Extensão) do CCHLA é documentar e publicar por meio de um site, vídeos e textos relacionados aos projetos vinculados ao departamento assim como também servir de agente intermediador entre sociedade e extensão.

Metodologia

A primeira medida tomada pela equipe da REDE foi desenvolver um site com navegabilidade fácil e bastante clara, a proposta foi criar uma interface simples com informações sucintas e vídeos de apresentação com o limite de 1 minuto e meio publicados no canal oficial do YouTube. Cada projeto de extensão recebe uma página na plataforma, onde é possível ver um breve resumo, vídeo introdutório, fotos do projeto e também um campo para contato.

Resultados e Discussões

A primeira preocupação do site REDE foi entrar em contato com todos os projetos de extensão, a fim de criar o primeiro contato de unificação da informação da extensão. A partir disso, foi desenhada a arquitetura da informação do site, pensado nas características do processo de extensão. O foco seria na divulgação visual e audiovisual dos projetos, para mostrar rapidamente para os usuários todas atividades. O site REDE começa através desse catálogo online onde o usuário poderá encontrar informações diretas ou navegar nas categorias que ajudarão a descobrir novos projetos de extensão de acordo com seu interesse. De modo geral, a REDE funciona como um portfólio de projetos de extensão oferecendo uma página para centralizar informações de forma bastante direta para a sociedade.

Conclusão

A REDE é o primeiro passo dado em direção a um processo de melhor divulgação dos projetos de extensões do CCHLA, uma forma mais dinâmica de catalogar e documentar o que está acontecendo no departamento do ponto de vista extensionista e servir de meio de contato. Sendo assim, é possível integrar a sociedade com as produções e serviços oferecidos pelos docentes, discentes e técnicos do nosso campus.

Palavras-chave: Experiência do Usuário, Extensão, Web Design.

*Jefferson Carvalho do Carmo e Renan Guerra Guilherme são alunos do curso de comunicação em Mídias Digitais, e-mails: ufpb@jeffcarvalho.com.br e renan.guerra3@gmail.com. Cleber Matos de Moraes é o professor orientador do projeto, Depto. de Mídias Digitais, e-mail: cmorais@gmail.com.